



2025



Первая в России FM-франшиза рынка коммерческой недвижимости

Высокодоходный апгрейд текущего либо нового бизнеса

- Техническое управление недвижимостью – это высокодоходный бизнес при условии грамотного подхода. На сегодняшний день Bescar Facility Management – единственный бренд, который готов поделиться в формате франшизы с предпринимателями своим опытом, копившимся десятилетиями.
- У компании существует собственная база не только собственников, но и подрядчиков. Но главное – отработанные годами схемы и методики работы. Вам не потребуется платить и за рекламу. Популярный бренд будет работать на благо бизнеса.
- Bescar Facility Management готова дать возможность масштабирования всем, кто хочет открыть успешный бизнес в сфере эксплуатации недвижимости.

с 1992 года

на рынке

10

собственных
IT-продуктов

8 000 000+ м²

в управлении и обслуживании

100+

крупных объектов
в России

200 000 000 ₽

инвестировано в развитие бизнеса

30%

ежегодные темпы
роста бизнеса



Анна Кечемаева

Менеджер проектов

Ключевые преимущества франшизы Becar FM



Франчайзи будет предоставлен доступ к IT-решению Kaizen, упрощающему логистику, ремонт, эксплуатацию зданий, клининг, использование коммуникаций и систем жизнеобеспечения объекта.



Франчайзи обучится полному циклу взаимодействия с клиентами – от помощи в поиске крупных заказчиков, до развития отношений с существующими партнерами.



Франчайзи получит схемы и инструменты для выстраивания прозрачных бизнес-процессов, которые позволят минимизировать штат, уйти от ошибок за счет стандартизации всей деятельности, оптимизировав собственные затраты.



Франчайзи не придется совершать собственные ошибки – за счет накопленного опыта с 1992 года Becar FM партнерам компании будет предоставлены все схемы, процессы и алгоритмы для того, чтобы поднять управление объектами коммерческой недвижимости на принципиально новый уровень.

Снабжение

- ведение процессов закупочной деятельности;
- организация эффективной работы персонала;
- организация работы кадровой службы;
- запуск результативной и эффективной системы мотивации.

Маркетинг

- продвижение эксплуатирующей и управляющей компании;
- продвижение бренда объекта;
- продвижение в СМИ и отраслевых мероприятиях.

Стандарты

- обучение под руководством экспертов Becar Facility Management;
- обучение управлению объектами коммерческой недвижимости с помощью платформы Kaizen;
- офлайн обучение на реальных объектах с высокими стандартами эксплуатации.

Продажи

- улучшение финансовых показателей;
- повышение загрузки и сокращение простоев;
- анализ и повышение эффективности воронки продаж;
- ведение качественной аналитики.

Цифровая платформа Kaizen

ЯВЛЯЕТСЯ ЯДРОМ ФРАНШИЗЫ И ПОЗВОЛЯЕТ
УПРОСТИТЬ ЖИЗНЬ И УСКОРИТЬ ПРОЦЕССЫ
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА УПРАВЛЯЮЩИМ
И ЭКСПЛУАТАЦИОННЫМ КОМПАНИЯМ.

Модуль
отчетности

Модуль
паспортизации

Контроль
расходников

Контроль
персонала



Модуль
заявок

Мобильный
Kaizen

Чек-листы
для клининга

Личный кабинет
собственника

ВНЕДРЕНИЕ KAIZEN НА ОБЪЕКТ ЗАКАЗЧИКА ПОЗВОЛЯЕТ:

на 90%

сократить время
распределения задач

до 30%

повысить производительность
персонала

до 30%

уменьшить избыточную
штатную структуру

на 10%

увеличить количество
задач, закрытых в срок

на 90%

сократить количество телефонных
обращений в службу поддержки

Результаты наших первых франчайзи

КЕЙС №1

начинающий
предприниматель

Годовая выручка
• **72 000 000 ₽**

Чистая прибыль
после оплаты роялти
• **6 800 000 ₽**

Количество сотрудников
• **50 человек**

Обслуживаемая площадь
• **100 000 м²**

КЕЙС №2

владелец бизнеса
с опытом 8 лет

Годовая выручка
• **200 000 000 ₽**

Чистая прибыль
после оплаты роялти
• **15 000 000 ₽**

Количество сотрудников
• **125 человек**

Обслуживаемая площадь
• **250 000 м²**

КЕЙС №3

крупный
региональный игрок

Годовая выручка
• **350 000 000 ₽**

Чистая прибыль
после оплаты роялти
• **30 000 000 ₽**

Количество сотрудников
• **300 человек**

Обслуживаемая площадь
• **450 000 м²**

ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

500 000 ₽

РОЯЛТИ

3% ОТ ОБОРОТА

Реализованные проекты Besar FM

«Ашан» гипермаркеты

- эксплуатация инженерных систем и технологического оборудования;
- внедрена система учёта и расходования запчастей ТОИР;
- внедрена концепция бережливого производства;
- внедрены программные продукты для управления эксплуатацией.

150 000 м²

общая площадь магазинов

На сегодняшний день АШАН Ритейл Россия – один из лидеров российского рынка, победитель рейтинга розничной торговли «ТОП-200».

-20%

снижение затрат на обслуживание

Снижение затрат на обслуживание за счет комбинации постоянного штата и комбинации мобильных сервисов.

+15%

повышение эффективности производства

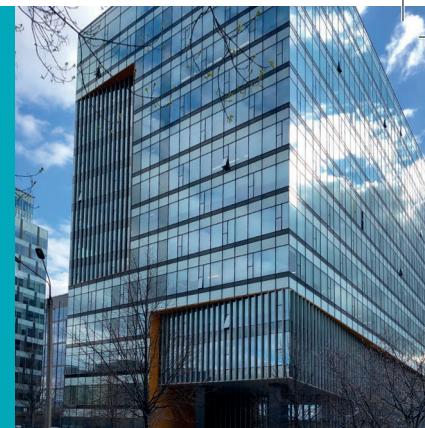
Повышение эффективности производства за счет снижения простоя оборудования.



Торговые и бизнес-центры

БЦ «Мерседес-Бенц Плаза», Москва
Клининг и эксплуатация на 18 012 м².

БЦ «Аэродом», Москва
Клининг и эксплуатация на 40 000 м².



Гостиницы и апарт-отели

Апартаменты HILL8, Москва
Эксплуатация на 46 780 м².

Отель Novotel 4*, Москва
Эксплуатация на 26 200 м².

Производственные и складские объекты

Хлебозавод Fazer, Москва
Эксплуатация на 25 000 м².

РЦ «Дикси», Сырково, Москва и МО
Клининг и эксплуатация на 52 320 м².



Сетевые объекты

Супермаркеты «Окей», Москва и МО
Выездное техническое обслуживание.

Сеть магазинов re:Store, регионы
Выездное техническое обслуживание

Запишитесь на консультацию экспертов франшизы Becar FM



Анна Кечемаева

Менеджер проектов

+7 (925) 268 01 32

a.kechemaeva@becar.fm



+7 (495) 532-04-32
+7 (812) 490-70-01



<https://becar.fm/franchise>



Москва, ул. Дубининская, д. 53,
стр. 5, БЦ «Квартал Сити»

Санкт-Петербург, Большой
Сампсониевский пр., д. 61, к. 2,
БЦ «Бекар»